

LANG 1265 - Tiếng Việt trong Truyền thông chuyên nghiệp

Giảng viên: Thầy Bùi Quốc Liêm



NHÓM 1

Nguyễn Hà Linh - s3634964

Phan Kim Ngân - s3634123

Võ Ngọc Hoàng Uyên - s3634997

Nguyễn Hồng Trang - s3634796

Ý tưởng quảng bá phim

Gia Đình Siêu Phàm 2





NỘI DUNG

1 GIỚI THIỆU

2 MỤC TIÊU

3 KHÁN GIẢ

MỤC TIÊU

4 Ý TƯỞNG LỚN

5 THÔNG điệp CHÍNH

6 HOẠT ĐỘNG

TRUYỀN THÔNG

7 THỜI GIAN

8 NGUỒN LỰC

9 ĐÁNH GIÁ

10 HỎI VÀ ĐÁP



1

**GIỚI THIỆU
SƠ LƯỢC**

2004
Hoạt hình
Gia đình
Hành động
Phiêu lưu



Ảnh: Nateag, (2016)



flix



2

**KHÁN GIẢ
MỤC TIÊU**



NHÓM CHÍNH:

Gia đình có con nhỏ
từ 4-12 tuổi



Hà Nội
Hồ Chí Minh



NHÓM THỨ:

Thiếu niên và thanh niên
từ 13-25 tuổi

Đã xem phần 1



Lối sống hiện đại, thích xem phim
và dành thời gian cho gia đình



3

MỤC TIÊU



Ảnh: BeeMinor, 2013

90%



Ảnh: Thu Thảo, 2017

65%



Ảnh: cafeF., 2017

60%



50%

Ảnh: weclipart, n.d.



Ảnh: Awesomewallpaperblog, n.d.



4

Ý TƯỞNG LỚN



**CÙNG LÀM QUEN VỚI
GIA ĐÌNH SIÊU PHẨM**



5

**THÔNG DIỆP
CHÍNH**

**“ BẠN CÓ PHẢI LÀ MỘT
SIÊU PHẨM?**

**“ BẠN LÀ CUỘC HÀNH
TRÌNH TUYỆT VỜI NHẤT
CỦA TÔI.**

6

**HOẠT ĐỘNG
TRUYỀN
THÔNG**



BUỔI CHIẾU PHIM Ở CÁC TRƯỜNG HỌC



Ảnh: Flickr, 2015

RMIT
Đinh Thiện Lý
Hoa Sen

Amsterdam
Vinschool
Wellspring



Ảnh: Hoàng Hiền - Thiên
Đi, 2013



BUỔI CHIẾU PHIM NGOÀI TRỜI

Saigon Outcast

Hanoi Creative City



Ảnh: Nguyễn, 2016



BIỂN QUẢNG CÁO

Vòng xoay Phù Đổng

Vòng xoay Điện Biên Phủ

Ngã tư Xã Đàn - Phạm Ngọc Thạch





BUỒNG QUẢNG CÁO TƯƠNG TÁC



SC VivoCity, Crescent Mall, Takashimaya

Vincom Center Bà Triệu, Vincom Vinhomes

Times City, Vincom Royal city

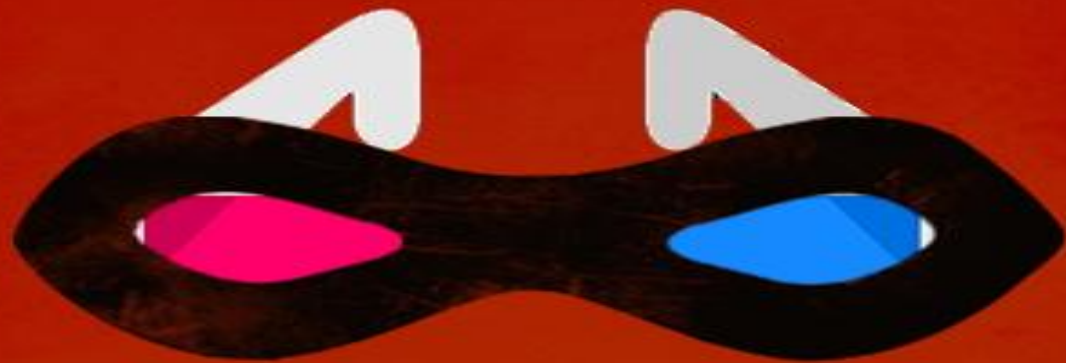


GÓI BẮP NƯỚC





KÍNH 3D



THE INCREDIBLES



QUẢNG CÁO TRÊN VỎ HỘP SỮA VÀ KEM





TẶNG VÉ
XEM
PHIM
CHO CÁC
BÊN ĐỐI
TÁC



GONG CHA
tea.coffee.juice

THE
COFFEE
HOUSE



TẶNG VÉ XEM PHIM CHO CÁC BÊN ĐỐI TÁC

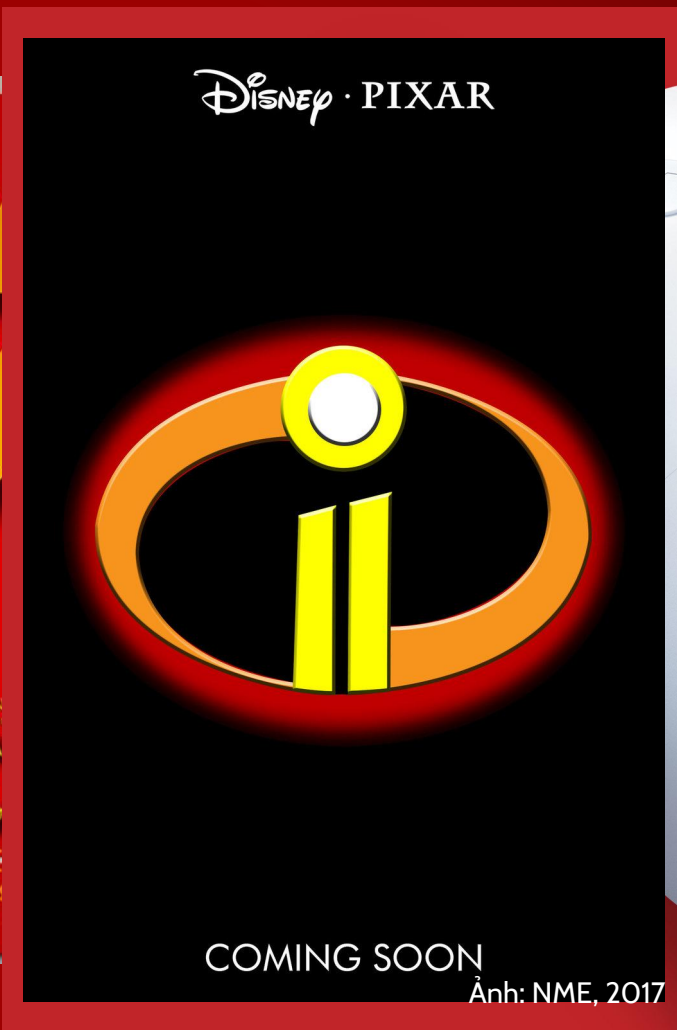




PHIM NGẮN QUẢNG BÁ WALT DISNEY



Ảnh: Wiki, n.d.

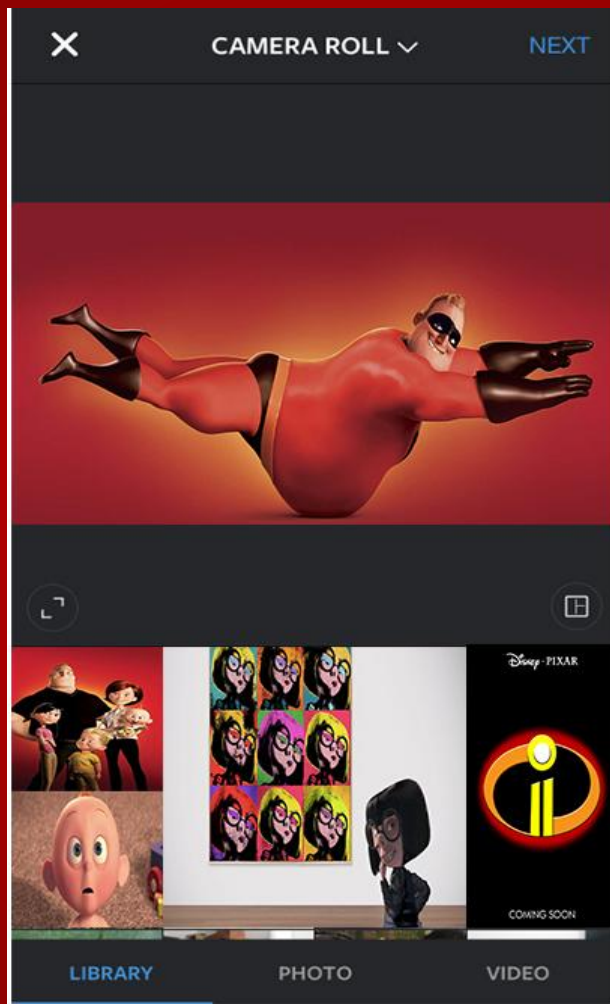


Ảnh: NME, 2017





TẠO TÀI KHOẢN MẠNG XÃ HỘI CHO GIA ĐÌNH SIÊU PHẠM





CUỘC THI *Truy tìm thành viên Siêu Phàm thất lạc*

#...cuatoilasieupham



To the mom who's breastfeeding: Way to
is an amazing gift to give your baby, for a
of time that you can manage! You're a good

To the mom who's formula feeding: Isn't
amazing? To think there was a time when
with a mother who couldn't produce enough
suffer, but now? Better living through one.
You're a good mom.

To the cloth diapering mom: Fluffy bums
cutest, and so friendly on the bank account.
a good mom.

To the disposable diapering mom: Wow, it
held a lot, and it's excellent to not worry



CUỘC THI

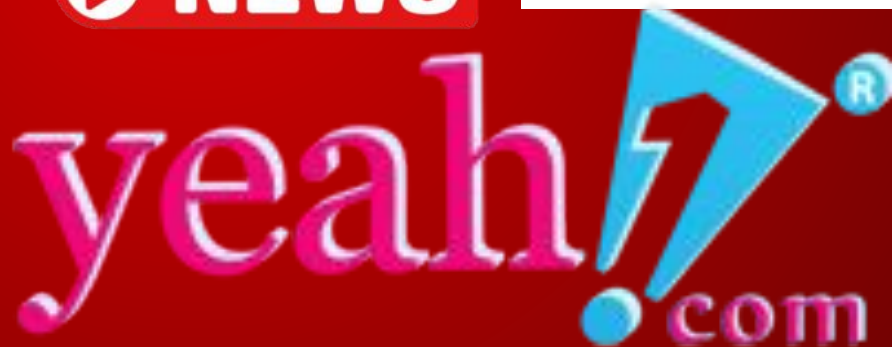
*Truy tìm
thành viên
Siêu Phàm
thất lạc*



Ảnh Wikivoyage, n.d.



QUẢNG
CÁO
TRÊN
BẢO
MẠNG





QUẢNG CÁO TRÊN BẢO MẠNG

Tháng 6				Tháng 7	
T1	T2	T3	T4	T1	T2
Những bộ phim hoạt hình bom tấn mùa hè năm 2018	#...cuatoilas ieupham thu hút giới trẻ tham gia cuộc thi Giới trẻ háo hức check in buổi công chiếu đặc biệt	Thử năng lực siêu phàm tại Saigon Center	Đến rạp CGV và trải nghiệm kính 3D Siêu Phàm “siêu ngẫu”	Bộ ảnh chế Edna Mode gây bão mạng xã hội	Filter gia đình Siêu Phàm đang gây hot ở giới trẻ Nhìn lại hành trình của Gia đình Siêu Phàm tại Việt Nam



NHÂN VẬT CÓ SỨC ẢNH HƯỞNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI

Khởi
My



Ảnh: Eva, 2017

Gào



NGUYỄN
NGỌC
THẠCH

Ảnh: Tiki, 2017

Ảnh: Bảo Bảo, 2017



BỘ ẢNH CHẾ EDNA MODE



Ảnh: Quickmeme, n.d.



BỘ LỘC CHỤP ẢNH



Ảnh: D'Arcangelo, 2013



7

THỜI GIAN



THỜI GIAN THỰC HIỆN

Giai đoạn	Nội dung	Tháng 6				Tháng 7	
		T1	T2	T3	T4	T1	T2
1	Đăng các đoạn phim ngắn quảng cáo						
	Đăng bài báo quảng cáo phim						
	Quảng cáo trên mạng						
	Cuộc thi <i>Truy tìm thành viên Siêu Phàm</i>						
	Biển quảng cáo ở các vòng xoay						
	Buổi chiếu phim ngoài trời và trường học						
2	Buồng quảng cáo tương tác						
	Gói bắp nước kèm mô hình						
	Kính 3D						
	Quảng cáo trên vỏ hộp sữa và kem						
	Tặng vé phim cho các bên đối tác						
	Người nổi tiếng đăng bài nhận xét phim						
	Ảnh chế nhân vật Edna Mode						
	Bộ lọc chụp ảnh						



8

NGUỒN LỰC



NGÂN SÁCH

	Hoạt động	Số lượng	Thời gian	Chi phí
1	Biển quảng cáo vòng xoay Phù Đổng	1 cái	1 tháng	80 triệu
2	Biển quảng cáo vòng xoay Điện Biên Phủ	1 cái	1 tháng	50 triệu
3	Biển quảng cáo ngã tư Xã Đàn - Phạm ngọc Thạch	1 cái	1 tháng	65 triệu
4	Bộ hình dán tặng kèm cho sữa và kem	100.000 bộ	6 tuần	80 triệu
5	Vé tài trợ cho các nhân hàng đối tác	300 vé	1 tuần	33 triệu
6	Buồng quảng cáo tương tác	6 buồng	1 tuần	780 triệu
7	Tổ chức công chiếu ở các trường	6 trường	1 tuần	180 triệu
8	Buổi chiếu phim ngoài trời	2 địa điểm	2 ngày	160 triệu
9	Kính 3D dán mặt nạ nhân vật	7000 cái	1 tháng	7 triệu
10	Bộ mô hình nhân vật trên ly nước và hộp bắp	10000 cái	1 tháng	350 triệu



NGÂN SÁCH

	Hoạt động	Số lượng	Thời gian	Chi phí
11	Làm phim ngắn quảng cáo các phim siêu anh hùng của Disney	1 video	1 tuần	200 triệu
12	Quảng cáo trên mạng		1 tháng	250 triệu
13	Thuê KOL viết bài nhận xét phim	3 người		60 triệu
14	Thuê báo YanNews đưa tin	6 bài	6 tuần	300 triệu
15	Thuê báo Kenh14 đưa tin	4 bài	6 tuần	100 triệu
16	Thuê báo Yeah1 đưa tin	3 bài	6 tuần	15 triệu
17	Bộ lọc chụp ảnh trên Snapchat, Instagram	1 cái	1 tháng	30 triệu
18	Hashtag		1 tháng	700 triệu
19	Tour du lịch Disneyland Hồng Kông	1 gia đình	4 ngày	100 triệu
TỔNG CỘNG		3,540,000,000 VNĐ		



NHÂN LỰC



THIẾT KẾ

2 người



HỢP ĐỒNG

4 người



SÁNG TẠO

4 người



GIÁM SÁT

8 người



NHÂN VIÊN (PG/PB)

16 người



TRUYỀN THÔNG SỐ

2 người



9

ĐÁNH GIÁ

Số lượng người tham gia tương tác với các hoạt động truyền thông **trực tuyến và ngoại tuyến**.

Trực tuyến:



Ảnh: Harlow, 2016

Ngoại tuyến:



Ảnh: Cyberuse, 2017



Số liệu từ các bên đối tác.



Ảnh: SkylineSocial, 2017

Số lượng yêu thích gia tăng dành cho hãng phim



Ảnh: weclipart, n.d.



10

HỎI VÀ ĐÁP

**Cảm ơn quý vị đã
lắng nghe!**

